

苏州高博软件技术职业学院

(2018) 届毕业生就业质量年度报告

苏州高博软件技术职业学院

二〇一八年十二月

目 录

学校概况.....	4
报告说明.....	7
第一篇 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模	8
二、毕业生就业率	8
1、总就业率	8
2、分专业就业率	9
第二篇 毕业生就业状况分析	11
一、毕业生签约情况	11
二、毕业生升学、出国（境）情况	11
三、协议就业学生去向分布	11
1、各省就业去向人数统计与分析	11
2、江苏省内就业去向人数统计与分析	13
四、用人单位类型结构	15
第三篇 毕业生就业工作主要举措及成效	16
一、整合多方优质资源，建立健全就业指导保障机制	16
二、积极开展就业指导服务，转变大学生就业观念	17
三、积极开展就业帮扶，精准服务每一位毕业生	18
第四篇 就业工作对学院人才培养的回馈	20
一、就业工作对学校的满意度与反馈	20
1、对学校的满意度评价	20
2、对学生工作的满意度与反馈	20
3、对生活服务的满意度与反馈	21
二、就业工作对教育教学的反馈	21
三、就业工作对招生的影响	21
（一）对招生的反馈和具体影响	21
（二）相应招生举措	22
四、就业工作对专业设置的影响	23
（一）对专业设置的反馈和具体影响	23
（二）专业调整举措	23

第五篇 结语.....24

学校概况

2007年3月，经江苏省人民政府批准、教育部备案，苏州高博软件技术职业学院应运而生，学院由吴中集团和高博教育管理（苏州）有限公司联合创办，位于美丽的太湖之滨、苏州高新区科技城，毗邻大阳山国家森林公园和穹窿山，自然、山水、科技、人文深度融合。学院立足苏州和长江经济带，深度融合、积极服务于苏南国家自主创新示范区，以计算机学科为支撑，紧紧围绕新一代信息技术产业、智能制造和现代服务业发展方向，设立软件工程学院、机电学院、国际商务学院、建筑与艺术设计学院、国际学院、继续教育学院等教育教学单位，先后开发和加强了移动互联网技术、无人机应用技术、电梯工程技术、工业机器人、互联网金融、电子商务等41个新兴专业，着力培养国际化、高素质、技术技能型人才，面向苏南国家自主创新示范区和长三角世界级城市群新兴产业需求，形成了“政、产、校、企及海外优质教育资源”等多方参与，学历教育与非学历教育相结合，国际化合作办学等多层次办学格局。现有各类在校生近7000名，教职工400多名，组建了一支来自欧美、日本资深专家组成的专业外教，拥有一批实战经验丰富、行业经历深厚的高水平教学团队，专兼结合、结构合理、业务精湛，既有全国软件领军人才专业带头人、软件专家，又有年青的“工程师+讲师”的教学骨干，包括微软金牌讲师、软件企业项目经理、海外工程师等。

学院奉行“国际化办学、特色化发展、职场化育人”的办学理念，大力推进与全球500强名企合作，先后与苹果、微软、中国移动、阿里（苏州）、迅达（中国）电梯等全球500强名企战略合作，创办冠博公司，研发移动终端，承接国际一线品牌智能手机软件测试，拥有150名专门研发人员、400名软件测试人员。

高举“互联网+”大旗，打造“互联网+”学院，建有江苏移动互联技术产教深度融合实训平台、江苏省移动互联网技术实训基地、江苏省国际服务外包人才培训基地、微软技术（苏州）培训基地实训中心、苏州市服务外包人才培养基地等。建有项目工场，仿真企业工作环境，内设 700 多个实训工位，建成全国首家由微软（中国）公司授权的软件实训中心，积极开展校内外大学毕业生移动互联网技术就业前培训，累计培训达 8000 余人次。学院顺应经济发展新常态和技术技能人才成长规律，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深化教育教学改革，创新人才培养模式，积极探索导师制、学分制和“专转本”学历提升教育等体制机制创新，着重培育在校大学生的实践创新能力和个性化特征，着力加强在校大学生的综合人文素养和思想政治教育，立德树人，积极落实“大众创业、万众创新”理念，注重加强在校大学生的“创新、创意、创业”教育，自主开发职业生涯规划与就业创业指导校本教材，设立大学生创新创业中心，每年毕业生就业率高达 98%以上。

学院坚持“引进来”与“走出去”发展战略，先后与美国、英国、法国、加拿大、新加坡、马来西亚等国际名校开展广泛合作，设有法国商科联盟中国中心、英国斯泰福厦大学中国中心等高等教育机构，招收国际留学生，规模居全省高职院校之首，是江苏省政府确定的“扩大来华留学生规模”教育综合改革试点项目院校，被省教育厅评为“留学江苏目标学校”。2016 年，与加勒比西印度大学合作设立中国信息工程学院，合作创办江苏大学苏州加勒比软件学院，为拉美和中国培养国际化、应用型、软件技术人才。2017 年与英国伦敦摄政大学 (regent's university London) 共同商讨环境与艺术设计、室内设计专业的留学合作项目。学院还先后与杜克大学、北卡州立大学、南京大学、东南大学等名校的软件、互

联网、智能制造等学科多层次合作意向，引进优质学科资源，共建院系，改革创新、开放发展。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25 号) 文件要求,编制和正式发布《苏州高博软件技术职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面:

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。毕业生规模和结构、就业流向等数据统计截止日期为 2018 年 11 月 30 日;毕业生年终就业率和毕业去向数据统计截止日期为 2018 年 12 月 25 日。

2.江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。调研面向全校 2018 届毕业生,第一阶段调研回收率为 64.52%,第二阶段调研回收率为 37.04%。

3.江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2018 届毕业生就业单位展开随机抽样调查,调研有效问卷共覆盖了 128 个不同的用人单位;使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

学院 2018 届毕业生共 1912 人。

二、毕业生就业率

1、总就业率

2018 年我院年终就业率为 97.23%。其中：协议就业率为 91.59%，升学、出国率为 7.84%。

表 1-1 毕业生就业率统计表

就业率统计表(院系/专业)					
院系▲	专业	总就业率	其中		
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率
合计		99.53% (1905/1914)	91.59% (1753/1914)	0.10% (2/1914)	7.84% (150/1914)
软件工程学院		98.90% (270/273)	95.24% (260/273)	0.00% (0/273)	3.66% (10/273)
	工业机器人技术	100.00% (7/7)	100.00% (7/7)	0.00% (0/7)	0.00% (0/7)
	计算机应用技术	100.00% (16/16)	87.50% (14/16)	0.00% (0/16)	12.50% (2/16)
	计算机信息管理	96.30% (26/27)	96.30% (26/27)	0.00% (0/27)	0.00% (0/27)
	软件技术	99.15% (116/117)	94.02% (110/117)	0.00% (0/117)	5.13% (6/117)
	移动互联网应用技术	99.06% (105/106)	97.17% (103/106)	0.00% (0/106)	1.89% (2/106)
信息工程学院		100.00% (202/202)	84.16% (170/202)	0.50% (1/202)	15.35% (31/202)
	城市轨道交通运营管理	100.00% (92/92)	69.57% (64/92)	0.00% (0/92)	30.43% (28/92)
	电梯工程技术	100.00% (8/8)	75.00% (6/8)	0.00% (0/8)	25.00% (2/8)
	物联网应用技术	100.00% (20/20)	95.00% (19/20)	0.00% (0/20)	5.00% (1/20)
	计算机网络技术	100.00% (27/27)	100.00% (27/27)	0.00% (0/27)	0.00% (0/27)
	网络系统管理	100.00% (29/29)	96.55% (28/29)	3.45% (1/29)	0.00% (0/29)
	计算机通信	100.00% (26/26)	100.00% (26/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)
建筑与艺术设计学院		100.00% (640/640)	88.44% (566/640)	0.00% (0/640)	11.56% (74/640)
	建筑设计技术	100.00% (44/44)	70.45% (31/44)	0.00% (0/44)	29.55% (13/44)
	环境艺术设计	100.00% (281/281)	91.10% (256/281)	0.00% (0/281)	8.90% (25/281)
	工程造价	100.00% (134/134)	88.06% (118/134)	0.00% (0/134)	11.94% (16/134)
	艺术设计	100.00% (6/6)	100.00% (6/6)	0.00% (0/6)	0.00% (0/6)
	产品造型设计	100.00% (55/55)	83.64% (46/55)	0.00% (0/55)	16.36% (9/55)
	视觉传达艺术设计	100.00% (71/71)	87.32% (62/71)	0.00% (0/71)	12.68% (9/71)
	影视动画	100.00% (49/49)	95.92% (47/49)	0.00% (0/49)	4.08% (2/49)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 1-2：学院及各二级学院就业率

国际商务学院		99.38% (478/481)	96.26% (463/481)	0.00% (0/481)	3.12% (15/481)
	会计电算化	100.00% (240/240)	97.92% (235/240)	0.00% (0/240)	2.08% (5/240)
	国际商务	98.31% (58/59)	98.31% (58/59)	0.00% (0/59)	0.00% (0/59)
	市场开发与营销	97.67% (42/43)	90.70% (39/43)	0.00% (0/43)	6.98% (3/43)
	电子商务	98.86% (87/88)	93.18% (82/88)	0.00% (0/88)	5.68% (5/88)
	酒店管理	100.00% (25/25)	100.00% (25/25)	0.00% (0/25)	0.00% (0/25)
	应用英语	100.00% (21/21)	90.48% (19/21)	0.00% (0/21)	9.52% (2/21)
	应用日语	100.00% (5/5)	100.00% (5/5)	0.00% (0/5)	0.00% (0/5)
航空技术系		98.77% (161/163)	96.32% (157/163)	0.61% (1/163)	1.84% (3/163)
	城市轨道交通运营管理	98.72% (154/156)	96.15% (150/156)	0.64% (1/156)	1.92% (3/156)
	无人机应用技术	100.00% (6/6)	100.00% (6/6)	0.00% (0/6)	0.00% (0/6)
	艺术设计	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
苏南民间工艺学院		100.00% (19/19)	100.00% (19/19)	0.00% (0/19)	0.00% (0/19)
	艺术设计	100.00% (7/7)	100.00% (7/7)	0.00% (0/7)	0.00% (0/7)
	雕刻艺术与工艺	100.00% (12/12)	100.00% (12/12)	0.00% (0/12)	0.00% (0/12)
国际学院		100.00% (66/66)	89.39% (59/66)	0.00% (0/66)	10.61% (7/66)
	环境艺术设计	100.00% (10/10)	80.00% (8/10)	0.00% (0/10)	20.00% (2/10)
	软件技术	100.00% (18/18)	77.78% (14/18)	0.00% (0/18)	22.22% (4/18)
	国际商务	100.00% (38/38)	97.37% (37/38)	0.00% (0/38)	2.63% (1/38)
园区校区		98.57% (69/70)	84.29% (59/70)	0.00% (0/70)	14.29% (10/70)
	环境艺术设计	97.56% (40/41)	75.61% (31/41)	0.00% (0/41)	21.95% (9/41)
	计算机应用技术	100.00% (14/14)	100.00% (14/14)	0.00% (0/14)	0.00% (0/14)
	电子商务	100.00% (15/15)	93.33% (14/15)	0.00% (0/15)	6.67% (1/15)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

其中，软件工程学院、国际商学院就业率均超出 95%以上。信息工程学院、建筑与艺术设计学院就业率超过 98%以上。国际商务学院的会计电算化、酒店管理等专业均为 100%，创历史新高。

2、分专业就业率

表 1-3 各二级学院分专业就业率

		97.74% (390/399)	92.98% (371/399)	0.00% (0/399)	4.76% (19/399)
国际商务学院		97.74% (390/399)	92.98% (371/399)	0.00% (0/399)	4.76% (19/399)
	会计电算化	98.37% (181/184)	94.02% (173/184)	0.00% (0/184)	4.35% (8/184)
	国际商务	98.15% (53/54)	85.19% (46/54)	0.00% (0/54)	12.96% (7/54)
	市场开发与营销	98.00% (49/50)	94.00% (47/50)	0.00% (0/50)	4.00% (2/50)
	电子商务	97.01% (65/67)	94.03% (63/67)	0.00% (0/67)	2.99% (2/67)
	酒店管理	100.00% (20/20)	100.00% (20/20)	0.00% (0/20)	0.00% (0/20)
	应用英语	93.33% (14/15)	93.33% (14/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)
	应用日语	88.89% (8/9)	88.89% (8/9)	0.00% (0/9)	0.00% (0/9)
航空技术系		92.67% (139/150)	86.00% (129/150)	0.00% (0/150)	6.67% (10/150)
	城市轨道交通运营管理	88.24% (75/85)	77.65% (66/85)	0.00% (0/85)	10.59% (9/85)
	无人机应用技术	100.00% (12/12)	91.67% (11/12)	0.00% (0/12)	8.33% (1/12)
	计算机应用技术	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
	软件技术	100.00% (15/15)	100.00% (15/15)	0.00% (0/15)	0.00% (0/15)
	应用英语	97.30% (36/37)	97.30% (36/37)	0.00% (0/37)	0.00% (0/37)
苏南民间工艺学院	艺术设计	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
国际学院		100.00% (35/35)	97.14% (34/35)	0.00% (0/35)	2.86% (1/35)
	软件技术	100.00% (4/4)	100.00% (4/4)	0.00% (0/4)	0.00% (0/4)
	国际商务	100.00% (31/31)	96.77% (30/31)	0.00% (0/31)	3.23% (1/31)
园区校区		93.69% (104/111)	89.19% (99/111)	0.00% (0/111)	4.50% (5/111)
	环境艺术设计	94.44% (51/54)	85.19% (46/54)	0.00% (0/54)	9.26% (5/54)
	计算机应用技术	87.50% (14/16)	87.50% (14/16)	0.00% (0/16)	0.00% (0/16)
	电子商务	95.12% (39/41)	95.12% (39/41)	0.00% (0/41)	0.00% (0/41)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

学院着力打造品牌专业，学院品牌专业和重点建设专业如软件技术、无人机应用技术、计算机应用技术、艺术设计等新兴专业就业率均达 100%。

第二篇 毕业生就业状况分析

一、毕业生签约情况

学院 2018 届毕业生共 1912 人。2018 年 9 月 27 日学院成功举办了毕业还是能就业双选会，初次就业率 85.55%，根据教育部统计，我院年终就业率中协议就业率为 91%以上。

二、毕业生升学、出国（境）情况

2018 届 1912 个毕业生中，升学 150 人、出国 0 人。

三、协议就业学生去向分布

1、各省就业去向人数统计与分析

学院 2018 届毕业生共有 1912 人协议就业，分布于全国 25 个省（自治区、直辖市）。

2018 届毕业就业省份一览表：

表 2-1 毕业生就业流向全国统计图

就业流向统计表（地域）

所在地区▲	学历 专科
合计	1914
	47
河北省	4
山西省	9
内蒙古自治区	8
辽宁省	13
吉林省	1
黑龙江省	29
上海市	18
江苏省	1219
浙江省	284
安徽省	111
福建省	11
江西省	35
山东省	30
河南省	12
湖北省	5
湖南省	3
广东省	1
海南省	2
重庆市	7
四川省	10
贵州省	15
云南省	6
陕西省	3
甘肃省	9
青海省	5
宁夏回族自治区	5
新疆维吾尔自治区	12

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

苏南国家自主创新示范区建设遭到了大批量高端技术技能型人才实现充分就业，选择留在江苏发展的毕业生超 1200 多人；大部分毕业生选择在经济发达的长三角一带上海、江苏、安徽、浙江等省份、市区发展。其他毕业生多数选择回生源所在地就业。由于升学、待就业毕业生达 9 人，所以学院年终就业率未达到 100%。

2、江苏省内就业去向人数统计与分析

2018 届学院毕业生江苏省各地级市学生就业人数表及各专业在江苏省内各地市就业情况：

表 2-2 毕业生在江苏省内各市就业人数

毕业生就业地区分布（本省）

院系▲	专业	本省就业比列	外省就业比列
合计		75.16% (1265/1683)	24.84% (418/1683)
软件工程学院		70.04% (180/257)	29.96% (77/257)
	工业机器人技术	28.57% (2/7)	71.43% (5/7)
	计算机应用技术	50.00% (7/14)	50.00% (7/14)
	计算机信息管理	84.00% (21/25)	16.00% (4/25)
	软件技术	72.48% (79/109)	27.52% (30/109)
	移动互联网应用技术	69.61% (71/102)	30.39% (31/102)
信息工程学院		73.13% (117/160)	26.88% (43/160)
	城市轨道交通运营管理	67.74% (42/62)	32.26% (20/62)
	电梯工程技术	83.33% (5/6)	16.67% (1/6)
	物联网应用技术	82.35% (14/17)	17.65% (3/17)
	计算机网络技术	69.57% (16/23)	30.43% (7/23)
	网络系统管理	69.23% (18/26)	30.77% (8/26)
	计算机通信	84.62% (22/26)	15.38% (4/26)
建筑与艺术设计学院		75.42% (408/541)	24.58% (133/541)
	建筑设计技术	63.33% (19/30)	36.67% (11/30)
	环境艺术设计	78.14% (193/247)	21.86% (54/247)
	工程造价	75.68% (84/111)	24.32% (27/111)
	艺术设计	100.00% (6/6)	0.00% (0/6)
	产品造型设计	75.00% (33/44)	25.00% (11/44)
	视觉传达艺术设计	59.02% (36/61)	40.98% (25/61)
	影视动画	88.10% (37/42)	11.90% (5/42)
国际商务学院		77.95% (357/458)	22.05% (101/458)
	会计电算化	77.78% (182/234)	22.22% (52/234)
	国际商务	77.19% (44/57)	22.81% (13/57)
	市场开发与营销	84.21% (32/38)	15.79% (6/38)
	电子商务	68.29% (56/82)	31.71% (26/82)
	酒店管理	92.00% (23/25)	8.00% (2/25)
	应用英语	88.24% (15/17)	11.76% (2/17)
	应用日语	100.00% (5/5)	0.00% (0/5)
航空技术系		84.00% (126/150)	16.00% (24/150)
	城市轨道交通运营管理	83.22% (119/143)	16.78% (24/143)
	无人机应用技术	100.00% (6/6)	0.00% (0/6)
	艺术设计	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)
苏南民间工艺学院		44.44% (8/18)	55.56% (10/18)
	艺术设计	42.86% (3/7)	57.14% (4/7)
	雕刻艺术与工艺	45.45% (5/11)	54.55% (6/11)
国际学院		54.39% (31/57)	45.61% (26/57)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

四、用人单位类型结构

学院 2018 届毕业生中，就业 1718 人，自主创业的有 2 人，升学 145 人，出国 4 人，待就业有 9 人，1905 人顺利就业。

2018 年 12 月已就业的人的单位类型表：

表 2-3 毕业生去向分布

毕业生去向分布（表2-1）

就业状况 ▲	博士	硕士	本科	专科
合计				1912
				27
就业				1718
自主创业				2
待就业				16
升学				145
出国				4

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

第三篇 毕业生就业工作主要举措及成效

学院高度重视毕业生就业工作，实施就业工作院长负责制，由院长担任学院就业领导小组组长，副院长、招生就业处处长徐子良任常务副组长，直接指导工作开展并将其纳入学院整体发展规划，各二级学院、部负责人任组员，发动教职工积极参与，形成校、院（部）齐抓共建的就业管理体系。

一、整合多方优质资源，建立健全就业指导保障机制

学院始终把改善毕业生就业工作环境放在重要位置，加大经费投入和硬件设施建设，设有就业指导中心，配备专职工作人员；各二级学院亦配备相应专职人员。

学院定期组织就业指导人员参加国家职业资格培训，在全院大二学生中开设《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程，将该课程列入必修课，自编校企合作教材。结合苏南国家自主创新示范区新兴产业发展，与学院推行的导师制深度融合，就业指导教师有针对性地开展教育教学、就业创业辅导工作。

学院毕业生就业工作经费财务预算单列，主要用于创业课程建设、市场开拓、调研培训、工作奖励、校企对接会、校园招聘会等。学院各项教育教学设施完备，在教学楼一楼设有招聘大厅，学院设有专场招聘会场所。二楼设立学院就业创业中心，配有创业就业指导办公室、培训室、面试室、接待室、洽谈室等，配备足额专用电脑。

根据学院统一部署，9月28日召开2018届毕业生校园招聘会，本次招聘会是江苏省就业指导中心“百校联动”计划的重要组成部分。招聘会吸引了228家

用人单位参会，提供了 3000 多个各类就业岗位。

学院西校区位于苏州高新区科技城，紧邻高新区人才资源服务中心，学院就业指导中心与新区人才资源服务中心紧密合作，及时向毕业生发布就业岗位信息。校园招聘期间，苏州高新区人力资源与社会保障局邀请 48 家用人单位参会。

学院着重就业指导工作信息化建设。学院积极联系江苏省就业指导中心，安装江苏省智慧就业平台，依托平台，完善学院就业专题网站，现已做到生源信息审核、毕业生协议书、推荐生成打印全程网络化。就业指导中心安排专人负责，及时更新、发布各类各级求职招聘信息。学院利用软件技术优势，开发就业 QQ 群、微博、微信等多个信息平台，及时向毕业生发布各级各类求职招聘信息资源。

2018 年 10 月 5 日，学院通过了江苏省教育厅对学院的就业创业工作专项督查。

二、积极开展就业指导服务，转变大学生就业观念

学院认真学习教育部、江苏省教育厅等上级主管部门关于毕业生就业工作的相关政策，研究制定《苏州高博软件技术职业学院就业工作流程》并把毕业流程编写进学院就业创业指导教材中，按时完成各项工作程序，就业管理工作井然有序。

学院积极开展就业台账检查，对毕业生工作的各个环节进行全程指导、监督，定期召开毕业生就业工作推进会，不定期组织毕业班辅导员就业工作专题培训，解读就业相关政策及操作流程，组织学院各二级学院分管负责人和就业专职人员，研讨就业工作问题与对策，不断提升学院毕业生就业质量。

学院建立就业状况公布机制，让毕业生及时了解毕业生整体就业状况，按时

编制并申报毕业生就业方案，方案数据真实准确，认真做好毕业生档案管理。

学院积极开展就业指导服务工作。所有毕业生在大学二年级期间开设《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程，将职业生涯规划辅导课贯穿整个大学生生活，努力做到就业教育全程化、个性化、全覆盖。

定期邀请就业创业大师级人物来院开设就业创业讲座论坛，帮助学生树立科学的就业创业价值观，并建立了困难学生援助制度和特殊困难学生就业帮扶档案，注重从政策、技巧、心理等层面提供全面支持。

着重校企合作、校地合作，积极拓宽就业渠道。建院初期，学院就与苏州市人才服务中心联合设立“苏州市人才市场—高博软件人才开发中心”，充分利用政府平台，向苏州市和全国新兴产业与服务业推介学院毕业生。

十八大以来，学院积极开展与全球 500 强企业合作，先后与微软、苹果、埃森哲、中国电信、中国移动、华为、阿里巴巴等名企合作，夯实就业基础能力建设。把就业工作列为“强校工程”“民心工程”，各部门齐抓共管，形成合力，抓紧抓实。通过在学生中开展多种形式的就业创业教育，引导毕业生转变就业观念，面向基层，确立先就业、后择业、再创业的观念。

用人企业对学院毕业生的满意度较高，根据省教育厅平台系统显示，2018 年学院的雇主满意度为 91.3%，高于江苏省和全国平均水平。

三、积极开展就业帮扶，精准服务每一位毕业生

学院重视帮扶特殊困难毕业生就业，认真做好帮贫助困工作。除在助学金、勤工俭学方面帮助困难毕业生外，我院重点对家庭困难且择业困难的毕业生进行优先推荐就业工作。

学院建立了特殊困难毕业生就业帮扶档案，开展有效的特殊帮扶活动，如给就业困难的毕业生做专门的辅导，通过采取多次推荐就业，个别谈话、进行就业心理疏导等方式积极采取多种渠道帮助特殊困难毕业生就业。

就业指导中心为每一位毕业编印了《2018 届毕业生指导手册》，人手一份，将国家各级帮扶政策详细列举，列举了毕业生离校需要办理流程，公布政府相关部门联系方式、提供学院就业指导中心和各二级学院负责人电话，方便毕业生在就业离校过程中第一时间能找到相应帮助。

第四篇 就业工作对学院人才培养的回馈

一、就业工作对学校的满意度与反馈

1、对学校的满意度评价

2018 届毕业生对母校的满意度为 93%，相比 2016 届有所提高；愿意推荐母校的比例为 92%，与 2017 届基本持平。

2、对学生工作的满意度与反馈

(1) 学生工作满意度

2018 届毕业生对母校学生工作满意度为 94%。

(2) 学生工作改进措施

通过 2018 届毕业生对我校学生工作的满意度调查，可以看出毕业生普遍对我校学生工作的满意度较高，但为了更好的服务学生，我们的学生工作仍需进一步改进，提升我们的学生工作管理水平。

学生工作的根本在于培养人才，引导学生健康成长，因此要以提升学生职业道德素养为根本，加强学生管理为主，具体举措如下：

一是加强学生遵规守纪教育。要加强学生行为规范教育，通过强化纪律意识、规则意识、服从意识，增强学生的职业纪律观念和严谨扎实的作风，提高学生适应社会的能力。

二是加强学生爱岗敬业教育。要定期组织学生到企业参观学习或邀请企业管理人员、人事经理到校举办讲座。介绍企业用人理念和管理制度，强化以敬业爱岗为重点的职业道德教育，增强学生的吃苦耐劳、团队合作、忠于职守的职业意

识。

三是加强学生诚实守信教育。建议完善学生诚信公德修养档案管理制度，健全《学生诚信档案》，记录学生在校期间的各种表现。同时要充分利用广播、校报校刊、校园网、宣传栏等阵地，举办不同形式的宣传教育活动，在校园内营造人人讲诚信、人人学诚信、事事守诚信的良好氛围。

四是加强学生心理健康教育。关注学生的心理健康，针对高职生的心理特征，及时疏导学生遇到的心理困惑，开展心理危机干预，有针对性地帮助学生处理好学习成才、择业交友、健康生活等方面的具体问题。

3、对生活服务的满意度与反馈

2018 届毕业生对母校生活服务满意度为 92%，对学校的食堂饭菜质量及服务、住宿条件、后勤保安等方面认可度较高。

二、就业工作对教育教学的反馈

2018 届毕业生对母校教学的满意度为 92.8%。其中，对导师制、学分制、教学设施、课程设置、教学方法和手段等方面满意度较高；对实践教学的满意度不高，认为实践环节不够，亟待加强。

三、就业工作对招生的影响

（一）对招生的反馈和具体影响

学校培养学生最直接的目的就是就业。就业率是学生质量和就业状况的直接反映，随着学院办学规模的扩大，社会影响力逐年提升，就业工作必将反作用于

招生计划和生源质量。所以，只有把学校的就业情况做到实处，才会为学院赢得好的社会声誉，在招生宣传宣传时，考生才会在报考中打消顾虑，积极报考。

学院始终坚持以社会需求为导向，围绕行业的人才需求，结合全省招生计划指标分配及学科发展情况，进行招生规模与结构的调整，建立与就业体系的联动机制，适时调整每学年不同学科、专业的招生人数。在保证基础学科基本发展的前提下，适当向社会需求比较旺盛、就业形势良好、学科竞争力强的学科、专业扩大招生数量。

（二）相应招生举措

从多渠道入手，加大招生宣传，将就业成果渗透至招生宣传的方方面面。

一是要不断提高就业质量，以就业成果促进招生。就业情况是学校人才培养成果的直接体现，就业问题往往是吸引家长和学生的关键点，就业质量的优劣在很大程度上决定着招生的成败。就业质量的不断提升，可以为招生宣传增加砝码。

二是要抓特色、树品牌，促进招生。品牌效应在招生中的优势不言而喻。只有发挥品牌专业优势，才能够在招生竞争中脱颖而出，吸引更多的生源。在招生中加强品牌专业的宣传力度，强化特色优势，促进专业做大做强，最大程度发挥品牌效应。

三是要提高自身建设，促进人才培养质量提升，靠实力吸引生源。近几年，招生形势日益艰巨。学校要在硬件和软件上加大建设力度，创新教学管理思路，促进人才培养质量的不断提升。生源在很大程度上也依靠口碑相传，只有自身实力强大，才能更多地被社会认可。

四是要加强宣传力度，拓宽信息渠道。充分利用现场咨询会、网络媒体、平

面媒体、学校走访等多种形式对学校进行宣传。编印多种招生材料进行多方位宣传，邀请考生和家长来校参观，介绍校情，答疑解惑。

四、就业工作对专业设置的影响

（一）对专业设置的反馈和具体影响

我院专业设置合理，专业目标明确，培养的学生确实是在为地方经济服务。毕业生工作与所学专业相关度大、对就业现状满意度高，得到了用人单位的肯定。但是由于报考人数的剧增，出现了城市轨道交通运营管理、环境艺术设计专业就业难的问题。

（二）专业调整举措

学院始终围绕市场需求来调整或设置专业，根据市场需求安排招生计划，增设社会需求量较大的专业，例如无人机应用技术、电梯工程技术、城市轨道交通运营管理、视觉传播与设计、酒店管理、少儿英语、互联网金融；停招人才饱和的专业，例如影视多媒体技术、应用日语，确保专业符合社会经济发展需求。

第五篇 结语

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定，党中央、国务院高度重视。学院依据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，积极拓宽重点领域就业渠道、鼓励高校毕业生到基层就业、围绕国家发展战略开拓就业岗位，引导高校毕业生到新兴领域就业等；大力提高就业指导服务能力、加强就业创业工作组织领导。

2018 年 11 月 16 日上午，中共江苏省委宣讲团成员、省委常委、苏州市委书记周乃翔来到苏州大学，为师生宣讲党的十九大精神。周乃翔书记对广大青年寄予厚望，强调指出，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实增强“四个意识”，把学习党的十九大精神作为高校思想政治教育和课堂教学的重要内容。广大青年要牢记习近平总书记的殷切嘱托，争做新时代中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人，勇敢担负起“两个一百年”奋斗目标所赋予的历史重任，为苏州深入推进“两聚一高”新实践、争当建设“强富美高”新江苏先行军排头兵做出更大贡献。广大青年必须正确认识世界和中国发展大势，从我们党探索中国特色社会主义历史发展和伟大实践中，认识和把握人类社会的历史必然性，认识和把握新时代中国特色社会主义的历史必然性，将自己的人生理想融入人民的伟大奋斗中，融入实现中华民族伟大复兴的中国梦的生动实践中。要准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想核心要义，坚持党对一切工作的领导这一首要原则，始终坚持以人民为中心，在争当建设“强富美高”新江苏先行军排头兵的征程中，苏州对高等教育的需要比以往任何时候都更加迫切，对科学

知识和卓越人才的渴望比以往任何时候都更加强烈。希望青年们要坚定理想信念，练就过硬本领，勇于创新创造，矢志艰苦奋斗，锤炼高尚品格，为苏州深入推进“两聚一高”新实践、争当建设“强富美高”新江苏先行军排头兵做出更大贡献。广大青年要坚持面向现代化、面向世界、面向未来，在改革开放和社会主义现代化建设的大熔炉中，在社会的大学校园里，掌握真才实学，增益其所不能，努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之材。

12月3日，习近平总书记致信乌镇第四届世界互联网大会，指出，当前，以信息技术为代表的新一轮科技和产业革命正在萌发，为经济社会发展注入了强劲动力，中共十九大制定了新时代中国特色社会主义的行动纲领和发展蓝图，提出要建设网络强国、数字中国、智慧社会，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展数字经济、共享经济，培育新增长点、形成新动能。中国数字经济发展将进入快车道。软件产业是国家战略性新兴产业，也是年轻人的行业。苏州高博软件技术职业学院必将在数字经济时代的创新发展中实现“专业+产业”跨界融合、勇立潮头、强劲崛起、引领未来！

苏州高博软件技术职业学院

2018年12月15日